

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR
DALAM PEMBENTUKAN CITRA**
(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor
Dalam Pembentukan Citra)

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata I (S-1)
Program Studi Komunikasi dan Informatika**



Disusun oleh:

ASRI WULANDARI

L 1000 700 39

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR

DALAM PEMBENTUKAN CITRA

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor

Dalam Pembentukan Citra)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

ASRI WULANDARI

L 1000 700 39

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Pada

Hari/tanggal: jum'at , 05 oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana Strata 1 (S-1)

Susunan Dewan Penguji:

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 1. Drs. A. Muhibbin, M.Si | Penguji I |
| 2. Budi Santoso, S.Sos, M.Si | Penguji II |
| 3. Ika Damayanti, S.Sos | Penguji III |

Surakarta, 05 oktober 2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Mengesahkan,

Dekan FKI UMS



Husni Thamrin, M. T., Ph. D.

NIK 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Oktober 2012



ASRI WULANDARI
L 1000 700 39

MOTTO

- ❖ “ Hai orang - orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang bersabar”. (Al-Baqarah: 153)
- ❖ Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam menghadapi cobaan. “YAKIN, IKHLAS DAN ISTIQOMAH”. (Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibu dan bapak tersayang yang telah memberikan pendidikan terbaik dalam hidupku dan memberi kasih sayang dan selalu mendoakan penulis agar menjadi orang yang berguna.
2. Sahabat-sahabatku Cunt Tatik, Jenk Dewi, Cunt Ditta, Mas Bro Bayu, Mas Bro Tian, Mas Bro Ibnu, Mas Bro Liston, Mas Bro Fajar, Mas Bro Caby dan Mas Bro Indras.
3. Rekan-rekan seangkatan dan almamaterku UMS (Universitas Muhammadiyah Surakarta)
4. Keluarga besarku

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut Asma ALLAH Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah seru sekalian alam. Salawat dan salam, keselamatan dan kesejahteraan semoga selalu tercurah kepada nabi dan rasul baginda Muhammad SAW, beserta para sahabat sekalian.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR DALAM PEMBENTUKAN CITRA (Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra)”**.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Sehingga, perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Husni Thamrin, M. T., Ph. D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rinasari Kusuma, M.Ikom, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Ika Damayanti, S.Sos selaku Dosen penguji yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, bimbingan dan saran yang telah diberikan sebagai penyempurnaan naskah ini.
5. Drs. A. Muhibbin, M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas kesebarannya dalam meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Budi Santoso, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II atas pengertiannya memberikan kesempatan penulis menyampaikan gagasan melalui skripsi ini, terutama saran dan kritik untuk penyempurnaan naskah ini.
7. Dian Purworini, MM, selaku Dosen Wali Kelas A atas nasihat akademiknya selama ini.
8. Bapak dan Ibu, selaku orang tua penulis, terimakasih untuk doa, semangat, cinta dan restunya sehingga dalam penyusunan skripsi berjalan sesuai dengan kehendak dan rencana Allah.
9. Semua penghuni Kelas A (Jenk Dewi, Cunt Tatik, Cunt Ditta, Tian, Bayu, Caby, Liston, Jimy, Ibnu, dll) terimakasih untuk semua kebersamaannya selama kuliah.
10. Untuk Bie-bie, terimakasih untuk cinta dan semangatnya.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis selalu membuka ruang kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kebaikan bersama. Harapan penulis semoga naskah skripsi ini banyak mendatangkan manfaat dan kemashlahatan bagi yang membacanya. Semoga kita semua termasuk kedalam golongan hamba-hamba Allah yang pandai bersyukur.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Komunikasi	9
2. Komunikasi Organisasi.....	13
3. Proses Pembentukan Citra	21
B. Kerangka Pemikiran	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan waktu penelitian.....	23
B. Bentuk dan strategi penelitian	23
C. Teknik Sampling.....	26
D. Teknik Pengambilan Sampel	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Analisis Data.....	30
G. Validitas Data	31
H. Sumber Data	32

BAB IV DESKRIPSI LOKASI

A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	34
1. Gambaran umum Kota Surakarta	34
2. Gambaran Umum Komunitas Klub NewSniper	37

BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Profil Informan	48
B. Pembahasan	49
1. Strategi Komunikasi Pembentukan Citra	49
2. Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor.....	52

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	61
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Komunikasi	10
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 1.3	Model analisis Interaktif	31
Gambar 1.4	Diagram Teknik Tringulasi sumber.....	32
Gambar 1.5	Keraton Kasunanan Surakarta	34
Gambar 1.6	Jalan Raya Slamet Riyadi	35
Gambar 1.7	Struktur Organisasi	44
Gambar 1.8	Logo komunitas klub motor NewSniper (Solo Ninja Performance).....	46

ABSTRAK

Asri Wulandari. L.100070039. STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR DALAM PEMBENTUKAN CITRA (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra).

Perkembangan dunia otomotif kian hari semakin berkembang. Terbukti sering kali diadakannya *event* otomotif baik roda dua maupun roda empat. Dunia otomotif mendapatkan respon yang bagus dari masyarakat maupun komunitas klub motor. Kegiatan yang bersifat menggalang para penggemar otomotif semakin diminati baik di kota Surakarta maupun di daerah-daerah pelosok nusantara.

Komunitas klub motor berbeda dengan adanya genk motor yang saat ini meresahkan masyarakat. Masyarakat menganggap komunitas klub motor dan genk motor itu sama. Dalam hal ini peneliti ingin menjelaskan bahwa komunitas klub motor dan genk motor itu berbeda dan peneliti juga ingin membangun citra komunitas klub motor. Jika ditinjau lebih dalam terdapat pandangan masyarakat yang semakin negatif, mereka menganggap keberadaan komunitas klub motor itu meresahkan. Komunitas klub motor lebih cenderung kekegiatan organisasi yang terarah dan mempunyai aturan-aturan yang ada dalam komunitas. Mereka lebih mengarah pada *sport* dan kegembiraan mereka terhadap motor. Mudah mencirikan komunitas klub motor salah satunya yaitu tidak ugal-ugalan di jalan dan tertib lalu lintas, walaupun masih ada klub-klub motor yang masih memiliki sifat arogan serta pengetahuan berlalu lintas yang minim.

Komunitas motor memang berbeda dengan genk motor, genk cenderung keperumpukan yang bebas dan tidak terarah tidak ada aturan yang mengikat seseorang yang ada dalam perumpukan itu untuk menaatinya. Misalnya, genk motor lebih suka untuk ikut balap liar dari pada balap resmi yang diadakan oleh pemerintah setempat. Menurut mereka balap liar lebih menantang dan kepuasan hati mereka tercapai. Penyebab inilah yang membuat masyarakat memandang komunitas klub motor dengan sebelah mata dan menganggap meresahkan masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi komunitas klub motor dalam pembentukan citra. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisis data yaitu observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menemukan bahwa komunitas klub motor juga mempunyai peran dalam masyarakat. Mereka selalu mengadakan bakti sosial dan membantu masyarakat yang sedang terkena musibah atau bencana.

Kata Kunci: Komunitas klub motor, Komunikasi organisasi dan Pembentukan citra.

